



7 conseils sur les médias sociaux à l'intention des cliniques vétérinaires

1 Repérez votre public cible.

- Découvrez les plateformes de médias sociaux que privilégient vos clients actuels et potentiels.
- Ouvrez un compte d'entreprise sur la ou les plateformes **les plus susceptibles d'être fréquentées par votre public cible.**

3 L'habit fait le moine... et peut faire bonne impression!

- Choisissez une photo de profil qui permettra de vous reconnaître facilement et qui est conforme à l'image de marque que vous présentez dans vos autres comptes de médias sociaux.
- Rédigez des notes biographiques percutantes.
- Publiez des **éléments visuels de bonne qualité et d'allure professionnelle.**

5 Concentrez-vous sur les mesures qui comptent.

- Ne mesurez pas la réussite de vos activités sur les médias sociaux au moyen de « mesures qui flattent l'orgueil », comme le nombre d'abonnés, de mentions « J'aime » et de « partages » qu'obtiennent certaines publications.
- N'oubliez pas que c'est **l'amour des clients locaux qui contribue à la prospérité de votre clinique.**

7 Interagissez, encore et toujours.

- Ouvrez une session une ou deux fois par jour pour répondre aux questions et aux commentaires.
- **Abonnez-vous** aux pages de personnes et d'entreprises qui correspondent à vos intérêts ainsi qu'à ceux de votre public ou qui sont complémentaires. Interagissez avec eux et ajoutez une mention « J'aime » à leur contenu ou partagez-le, s'il y a lieu.

2 Désignez un porte-parole sur les médias sociaux à l'interne.

- **Ne confiez pas entièrement à l'externe** la gestion des médias sociaux de votre clinique.
- Veillez à attribuer des privilèges d'administrateur aux autres membres de l'équipe qui pourraient avoir besoin d'avoir accès aux comptes.
- Consacrez le temps et les ressources nécessaires à une présence constante sur les médias sociaux.

4 Soyez vous-même sur toutes les plateformes de médias sociaux.

- Considérez que vos comptes de médias sociaux sont le **prolongement de votre clinique.**
- Assurez-vous que la voix, le ton et la personnalité de votre marque se manifestent clairement dans vos publications.
- Choisissez un **nom d'utilisateur facile à reconnaître et à trouver**, comme le nom de votre entreprise.
- Idéalement, utilisez le même nom d'utilisateur (ou un nom semblable) et les mêmes éléments de votre marque dans tous les réseaux de médias sociaux.

6 Publiez régulièrement.

- Établissez un calendrier et utilisez des outils de gestion des médias sociaux et des planificateurs pour assurer des publications régulières même les journées occupées.
- Gagnez du temps en vous servant de modèles de conception graphique et de publications que vous pourrez copier-coller ainsi qu'en partageant du contenu pertinent provenant d'autres sources.
- N'hésitez pas à publier des contenus semblables à plusieurs reprises; il est fort probable que de nombreux abonnés aient manqué votre publication la première fois!