



# Instagram : Pleins feux sur le visuel!



## Faites-vous remarquer... de façon mémorable.

- Choisissez un **nom d'utilisateur qui est étroitement lié au nom de votre entreprise** afin que les gens puissent vous trouver facilement.
- Rédigez des **notes biographiques intéressantes et mémorables** qui permettent aux gens de savoir qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi ils devraient s'abonner à votre compte.
  - Vous disposez d'un **maximum de 150 caractères...** alors soyez bref!
- Offrez à vos lecteurs une façon de communiquer avec vous directement en ajoutant **vos coordonnées** (adresse courriel, numéro de téléphone, adresse physique, etc.).



## Soyez à votre avantage.

- Parmi toutes les plateformes de médias sociaux, Instagram est **la plus axée sur les éléments visuels** – ici, il ne fait aucun doute que l'apparence compte!
- Publiez uniquement des **images et des vidéos de qualité**, dont le sujet est intéressant et pertinent pour vos abonnés.
- Explorez certains outils de **retouche photographique** abordables ou gratuits qui pourraient vous aider à transformer des photos de qualité moyenne en photos dignes d'Instagram.
- Pour vous assurer de publier de façon régulière, constituez une **réserve de photos et de vidéos** que vous pourrez utiliser à mesure que vous en avez besoin.



## Conseils judicieux.

- Configurez votre profil en mode « **public** » (et non en mode « privé ») afin d'élargir votre portée.
- Vérifiez la configuration de vos « options » pour vous assurer que les **notifications sont activées**. Vous pourrez ainsi voir rapidement les commentaires ainsi que les partages et interagir avec vos abonnés.
- La photo de votre profil sera affichée en tant qu'**image de format 110 x 110, entourée d'un cercle**.
- La création de « **paniers de contenu** », c'est-à-dire de thèmes ou d'articles publiés régulièrement dont vous pourrez faire une série, est une excellente façon de produire du contenu sur une base régulière.



## Saviez-vous que...?

- Instagram est la **plateforme de médias sociaux privilégiée par les membres de la Génération Y**, qui sont maintenant propriétaires de plus d'animaux de compagnie que tout autre groupe d'âge et qui sont prêts à délier les cordons de la bourse pour leur offrir des soins.
- Instagram, qui occupe le **deuxième rang parmi les réseaux sociaux traditionnels** sur le plan des utilisateurs actifs, est affiliée à Facebook.
  - **Les publicités payées** pour votre compte d'entreprise sur Instagram sont créées chez Facebook.
- Instagram permet à vos clients de **prendre rendez-vous** à partir de votre page d'entreprise sur Instagram.

## Augmentez votre portée et vos interactions grâce à deux types de contenu



### Contenu permanent : **PUBLICATIONS SUR INSTAGRAM**

- **Vos publications demeurent dans votre fil** jusqu'à ce que vous choisissiez de les supprimer ou de les archiver (ou pas!).
- Les légendes des photos peuvent comporter un maximum de **2 200** caractères, ce qui vous permet de communiquer un contenu plus officiel.
- Le contenu de votre fil est généralement **planifié**.
- **Il est possible de faire une recherche parmi les publications**, grâce aux fonctions comme le ciblage d'emplacements et les mots-clics, de sorte que de nouveaux publics puissent découvrir le contenu plus facilement.



### Contenu éphémère : **INSTAGRAM STORIES**

- Les « stories » se présentent souvent sous forme de photos verticales ou de vidéos (max. 15 secondes) qui **disparaissent après 24 heures**.
- Tirez parti des outils favorisant l'interaction, qui vous permettent notamment de **poser des questions** et d'**organiser des sondages**, et qui font en sorte que vos abonnés peuvent facilement vous envoyer un message.
- Comme les « stories » ne sont **pas accessibles de façon permanente**, n'hésitez pas à essayer différentes approches afin de découvrir ce qui trouve écho auprès de vos abonnés.