

Diabète animal



Trousse d'outils pour vos médias sociaux

OBTENEZ LE SOUTIEN IDÉAL POUR VOTRE PRATIQUE

Nous avons créé des publications prêtes à être partagées sur les médias sociaux pour votre clinique. Il suffit de copier et de coller le contenu dans le fil de vos comptes de médias sociaux pour commencer à interagir avec vos abonnés.

Ces messages sont destinés à être utilisés uniquement en votre nom. Nous souhaitons vous rappeler qu'il est de votre responsabilité ultime de vous assurer que les messages, y compris leur adaptation, leur affichage, leur distribution, leur communication et leur utilisation n'enfreignent aucune règle, y compris votre code d'éthique.

Afin de minimiser les risques d'enfreindre ces règles, nous suggérons ce qui suit :

- Utilisez les messages tels quels, sans modifications.
- N'ajoutez aucun nom de produit ou ne faites référence à aucune marque.

Contenu de la trousse :

- 7 publications et images;
- des instructions pour enregistrer les images et le texte de ce PDF;
- des instructions sur l'ajout d'images et de texte sur les réseaux sociaux;
- des instructions pour publier du contenu sur Instagram;
- les meilleures pratiques à suivre sur les médias sociaux.





📌 Tout comme le diabète humain, le diabète chez les animaux de compagnie est à la hausse, avec 1 chat sur 200 et 1 chien sur 300 diagnostiqués avec la maladie au cours de leur vie. Cela est dû à de nombreux facteurs, y compris la prévalence croissante de l'obésité et l'évolution des habitudes alimentaires.

🐾 Qu'est-ce que le diabète canin et félin ? Le diabète sucré est une maladie endocrinienne courante chez les chiens et les chats. Le diabète est causé par une carence relative ou absolue d'insuline.



🔍 Quels sont les signes du diabète chez les chiens et les chats ? La détection précoce est un facteur essentiel pour prévenir les problèmes de santé graves qui peuvent résulter du diabète. Si les propriétaires remarquent une soif excessive, des mictions fréquentes, une léthargie ou une augmentation de la faim tout en perdant du poids, ils devraient demander l'avis de leur vétérinaire.

📌 Les propriétaires d'animaux de compagnie doivent vérifier auprès de leur vétérinaire s'ils repèrent des signes de diabète, y compris une perte de poids malgré une augmentation de l'appétit, une soif excessive, des vomissements ou une léthargie.



Les animaux diabétiques peuvent mener une vie saine - Il est important pour les propriétaires d'animaux de compagnie de savoir qu'il ne s'agit pas d'un diagnostic fatal lorsque le diabète est correctement géré. Travailler avec votre vétérinaire et vous éduquer sur la façon de prendre soin d'un animal de compagnie atteint de diabète sont les clés pour aider les animaux de compagnie à vivre une vie saine et heureuse.

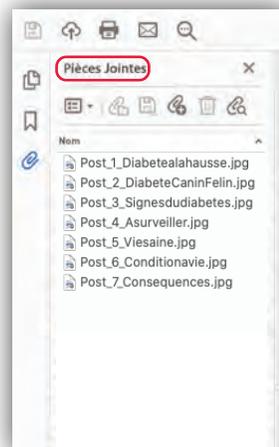


Quelles sont les conséquences du diabète? Une insuffisance de l'insuline fait en sorte que le glucose dans la circulation sanguine ne peut être transporté jusque dans les cellules. Ceci explique pourquoi les diabétiques ont toujours faim.

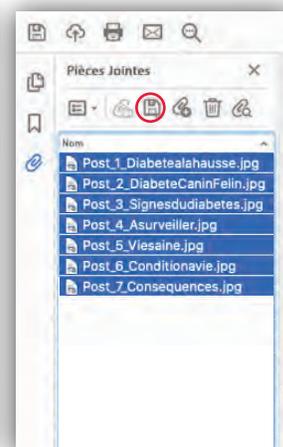
Le diabète sucré est une condition à vie, mais avec un traitement approprié, les animaux de compagnie affectés peuvent vivre une vie saine et normale. Une prise en charge réussie se base sur de l'exercice physique régulier et fréquent, le régime alimentaire et de l'insuline. La stabilisation du diabète peut prendre jusqu'à trois mois et tous les membres de la famille doivent prendre en main le diabète de leur animal de compagnie.

Comment enregistrer des images et du texte à partir de ce PDF

- 1 Enregistrez ce PDF sur votre ordinateur (sur votre « Bureau » ou à un autre emplacement de votre choix).
- 2 Ouvrez le fichier. Cliquez sur l'icône « Pièces jointes » pour afficher la liste d'images.
- 3 Cliquez sur tous les noms de fichiers en appuyant sur la touche « Shift », puis cliquez sur l'icône « Enregistrer les pièces jointes ». Choisissez l'emplacement où vous souhaitez enregistrer les fichiers.
- 4 Sélectionnez ensuite le texte que vous désirez publier. Cliquez avec le bouton droit sur le texte et sélectionnez « Copier ».



ÉTAPE 2



ÉTAPE 3

Comment ajouter des images et du texte au fil de vos comptes de médias sociaux

- 1 Connectez-vous à votre compte de média social.
- 2 Cliquez avec le bouton droit dans le champ de texte et sélectionnez « Coller ». Ajustez les sauts de ligne et l'espacement au besoin.
- 3 Cliquez sur l'icône « Ajouter une photo/vidéo ». Sélectionnez l'image (.jpg) ou la vidéo (.mp4) précédemment enregistrée. N'oubliez pas de donner un titre à chaque vidéo et d'ajouter le texte de la publication dans l'espace réservé à la description de la vidéo.
- 4 L'image et le texte devraient maintenant être visibles dans la zone d'aperçu de la publication. Terminez en confirmant la publication.

Instructions pour publier du contenu sur Instagram

- 1 Cliquez sur le signe « + » au bas de l'écran pour commencer à créer une nouvelle publication.
- 2 Ajoutez les photos ou vidéos que vous souhaitez publier, puis cliquez sur « Suivant ».
- 3 Si vous le désirez, vous pouvez modifier votre publication ou ajouter des filtres; autrement, cliquez à nouveau sur « Suivant » pour passer cette étape.
- 4 Dans le champ indiquant « Écrire une légende... », vous pouvez ajouter le texte de votre publication.
- 5 Lorsque vous avez terminé, cliquez sur « Partager » pour téléverser le contenu. Vous pouvez également lier votre compte Instagram à Facebook et/ou à Twitter pour que toutes vos publications Instagram soient automatiquement téléversées sur ces plateformes.

Bonnes pratiques à suivre sur les médias sociaux

Laissez-nous vous aider avec vos médias sociaux. Nous avons créé des images, des animations et du contenu prérédigé pour que vous puissiez rapidement et facilement sensibiliser vos abonnés à propos du diabète chez les animaux de compagnie.

Bien que nous ayons développé ce contenu avec le plus grand soin, nous souhaitons vous rappeler qu'il s'agit de votre ultime responsabilité de vous assurer que ce contenu n'enfreint aucune règle, y compris votre code d'éthique.

APERÇU

Choisissez le média social qui répond le mieux à vos objectifs commerciaux. Ils ont tous un petit quelque chose de différent à offrir.

Facebook: Tranche d'âge de 18 à 44 ans.
Est une bonne plateforme pour entrer en contact et échanger avec votre audience.

Instagram: Tranche d'âge de 35 ans et moins.
Est une plateforme principalement utilisée pour partager des photos.

FACEBOOK

Avec plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuellement, Facebook est un incontournable pour les petites entreprises. Ciblez votre public, faites la promotion de vos services et faites-vous connaître.

Bonnes pratiques

- **Meilleur temps pour publier :** les jeudis et vendredis, entre 13 h et 15 h.
- **Publiez dans un but précis :** publiez des renseignements utiles et du contenu qui retient l'attention, comme des anecdotes ou des statistiques.
- **Interagissez avec vos abonnés :** répondez aux questions et préoccupations ainsi qu'aux commentaires positifs et négatifs! Demeurez professionnel.

INSTAGRAM

C'est visuel, simple et utilisé par une génération plus jeune. Partagez plus que des photos d'animaux mignons, présentez la mission et les objectifs de votre clinique.

Bonnes pratiques

- **Meilleur temps pour publier :** tous les jours, entre 15 h et 16 h.
- **Publiez du contenu pertinent, souvent.**
- **Familiarisez-vous avec votre public :** surveillez les tendances tous les jours entre 15 h et 16 h.